

SPENDERE BENE



WIFI ECONOMICO
Il TL-WR740N è un dispositivo di rete combinato via cavo e wireless della Tp-Link che integra tutte le funzioni essenziali e fornisce prestazioni fino a 150 megabyte al secondo per la trasmissione dei dati



VIDEOSORVEGLIARE
La MyCam 300 della Atlantis ha un sensore video 1/4" Progressive CMOS e uno zoom digitale 10x. Alta qualità video, si collega alla rete ed è disponibile anche con interfaccia wireless



PRESSIONE DIGITALE
Il CS 99 è uno sfigmomanometro per iPad, iPhone e iPod, per misurare la pressione e le pulsazioni cardiache, crea grafici a colori e invia i dati anche via e-mail

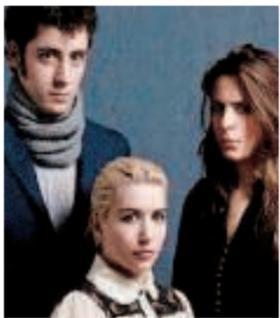
I CD

A CURA DI GINO CASTALDO

Folk-rock

Quanti bei sogni con i Fleet Foxes

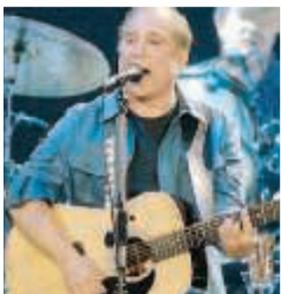
I Fleet Foxes erano sembrati già all'esordio, col loro omonimo album del 2006, una nuova preziosa gemma che risvegliava bagliori sopiti della coscienza rock. Il loro sognante e polifonico canzoniere folk aveva sparso lumi di delicata e intrigante bellezza. Che riappare pienamente nel loro secondo album, *Helplessness blues*, in uscita il 2 maggio, un altro celestiale prodigio di belle canzoni sospese tra un antico immaginario pieno di Dylan, Simon & Garfunkel e David Crosby, e un'allucinata e visionaria sensazione di presente. Da non perdere.



Rock

I ritmi misteriosi dei canadesi Austra

Gli Austra sono un trio canadese con un'interessante frontwoman di nome Katie Stelmanis, un'artista di origine lettone molto attiva sulla nuova scena di Toronto. Il loro disco d'esordio, *Feel it break*, ripescava freddi ardori new wave, cavalcati con ironia e cantati con una voce dal sapore avant-garde, liricamente spinta ai margini operistici. Il ritmo è pura plastica, aggrovigliata da artificiali battiti da incubo e venature dark. Gli anni Ottanta risorgono da un'alba livida e martellante e la Stelmanis vorrebbe apparire come una nuova regina scura delle notti del rock.



Vecchi maestri

Ancora lezioni pop da Paul Simon

Il nuovo disco di Paul Simon, *So beautiful or so what*, è una sapiente e vitale lezione di stile. Mette in campo tutti i colori della sua tavolozza, i sognanti paesaggi world, la raffinata arte della canzone di cui è maestro, gli strati ritmici che ha esplorato nel dopo-Garfunkel, la squisita sensibilità melodica, e lo fa perfino con maggiore libertà di quanto non avesse fatto nel precedente *Surprise*, pur con Brian Eno al suo fianco. Il nuovo disco è sorprendentemente bello, emana luce e fantasia, ed è un forte messaggio ai suoi più stanchi colleghi generazionali.

Classifica top singoli

- 1 **On the floor**
Jennifer Lopez feat. Pitbull *Universal*
 - 2 **Le tasche piene di sassi**
Jovanotti *Universal*
 - 3 **Mr. Saxobeat**
Alexandra Stan *Ego*
 - 4 **Eh... già**
Vasco Rossi *Emi*
 - 5 **Price tag**
Jessie J feat. B.O.B. *Universal*
 - 6 **Just can't get enough**
Black Eyed Peas *Universal*
 - 7 **Rolling in the deep**
Adele *XL*
 - 8 **Born this way**
Lady Gaga *Universal*
 - 9 **Tranne te**
Fabri Fibra *Universal*
 - 10 **Arriverà**
Modà feat. Emma *Ultrasoni*
- Fonte FIMI Nielsen

TELECOMANDO

VETRINA

La serie

Tutte a Cleveland un paese per donne

Le donne, è noto, sanno reinventarsi la vita, fanno di necessità virtù. Come il gruppo di amiche di Beverly Hills, che di ritorno da un raid di shopping a Parigi, di ritorno a Los Angeles, per una turbolenza atterrano a Cleveland, Ohio. Melanie (Valerie Bertinelli) è una scrittrice che soffre per la separazione dal marito e sogna un nuovo amore; Joy (Jane Leeves) è l'estetista delle star, in conflitto con la madre, che la incolpa per aver dato in adozione il figlio avuto quando era adolescente; Victoria (Wendie Malick), diva delle soap opera, si è sposata cinque volte e vive nell'incubo che per lei non ci siano più ruoli. Ma lontane da Hollywood, dove sono schiave del diktat trucchi/tacchi, scopriranno che Cleveland è un paese per donne. Non le aiuterà un principe azzurro, notoriamente estinti, ma un'irresistibile ottantenne anticonformista (Betty White) che sfoggia tute da Pantera rosa, beve, fuma marijuana e ha una vita sessuale movimentata. Almeno nella fiction, non avere vent'anni ma il privilegio di essere se stesse paga. Dall'energica signora impareranno a vivere. Non è mai troppo tardi, no? *Hot in Cleveland*, martedì alle 22.45 su FoxLife

(silvia fumarola)

© RIPRODUZIONE RISERVATA



L'autoradio cresce ora è un centro multimediale

Oggi ci si può portare in macchina ore di file audio e video, da leggere con dispositivi ai quali collegare ogni tipo di telefono o lettore Mp3

CARMINE SAVIANO



QUANDO nel 1930 i fratelli Galvin realizzarono il primo modello di "car audio", non avrebbero potuto neanche lontanamente prevedere l'evoluzione e l'impatto sociale della loro creatura. Ottant'anni dopo l'autoradio è diventata un'indispensabile compagna di viaggio. Lente traversate continentali o brevi

spostamenti in città hanno una cosa in comune: la propria personale colonna sonora. E dai vecchi modelli a cassette si è passati a veri e propri terminali digitali che raccolgono ore e ore di musica e di filmati.

Partiamo dall'ultima evoluzione dell'autoradio. Sempre più spesso, i nuovi modelli sono pensati anche per riprodurre video. La Lgha da poco presentato il suo LDF900UR, in grado di decodificare tutti i formati digitali, audio e video. Grazie allo schermo Lcd full color da tre pollici, l'immagine è sempre nitida e brillante. E per chi non rinuncia alla qualità del suono, l'amplificatore Mosfet evita le distorsioni ad alto volume e conferisce dinamicità e preci-

sione. Poi la porta Usb per poter connettere ogni tipo di lettore Mp3. Il frontalino è un "flip down", da staccare e portare con sé.

Per chi vuole lanciare uno sguardo nel futuro, ecco il Sony DSX-S200X. Un' autoradio che dice addio a qualsiasi supporto, anche al Cd. Al centro del dispositivo un sistema per connettere tutti i propri supporti multimediali, dall'iPod ai lettori con uscita Usb. Grande risalto è dato al display, che visualizza fino a quattro righe di testo. E tra le funzioni, c'è SensMe: un software che organizza la musica in base all'atmosfera. E grazie alla funzione Quick BrowZer, si può navigare con facilità all'interno dei file

Vai su ilmiolibro.it per scoprire condizioni e prezzo del servizio

Se qualcuno ti dice che non sei un vero scrittore mandalo in una libreria **la Feltrinelli.**



Con ilmiolibro.it quello che scrivi prima lo stampi e poi arriva dove hai sempre sognato.

1. Crea il tuo libro su ilmiolibro.it: la qualità e la semplicità di realizzazione ti sorprenderanno.
2. Stampa anche una sola copia. Costa pochi euro e in pochi giorni la ricevi a casa.
3. Vendi il tuo libro sul sito. E in più, se vuoi, i lettori potranno acquistarlo anche su www.lafeltrinelli.it o ordinarlo in una libreria *la Feltrinelli*.

